

Oriflame politika Ētikas kodekss un sadarbības partneru darbības noteikumi

Ir svarīgi iepazīties ar Oriflame sadarbības partneru Ētikas kodeksu (Kodekss) un Darbības noteikumiem (Noteikumi). Sadarbības partnerim ir jādarbomas saskaņā ar Kodeksu un Noteikumiem, kā arī jebkurām izmaiņām, ko nosaka Oriflame, publicējot tās Oriflame mājaslapā vai citādi to paziņojot Oriflame sadarbības partnerim.

Oriflame ir tiesības nekavējoties anulēt jebkura Oriflame sadarbības partnera statusu, ja tas ir sniedzis nepatiesu informāciju Sadarbības partnera iesniegumā ar Oriflame, kā arī tad, ja tas ir pārkāpis Oriflame Kodeksu vai

Noteikumus. Oriflame sadarbības partneri, kuru statuss ir anulēts, zaudē visas tiesības un priekšrocības, ko nodrošina Oriflame sadarbības partnera statuss, ieskaitot izveidoto Oriflame sadarbības partneru tīklu. Kodekss un Noteikumi ir izstrādāti tavai aizsardzībai. To uzdevums ir nodrošināt visu Oriflame sadarbības partneru darbību pēc vienotiem augstiem standartiem. Saskaņā ar Oriflame ētikas standartiem, Oriflame sadarbības partneriem ir jāievēro visas tās valsts, kurā viņi darbojas Oriflame biznesā, likumdošanas prasības, pat ja atsevišķi nosacījumi nav iekļauti Kodeksā vai Noteikumos.

Oriflame

Ētikas kodekss

Kā Oriflame sadarbības partneris es apņemos darboties saskaņā ar šādiem principiem:

1. Atbalstīšu un ievērošu Darbības noteikumus, kas izklāstīti šajā un citā Oriflame literatūrā. Ievērošu ne tikai šo Noteikumu „burtu”, bet arī „garu”.
2. Galvenais princips manā darbībā kā Oriflame sadarbības partnerim – izturēties pret citiem cilvēkiem tā, kā es gribētu, lai tie izturas pret mani.
3. Sniegšu patiesu informāciju saviem klientiem un sadarbības partneriem par Oriflame produkciju, biznesa iespējām, saistītajām apmācībām, kā arī citām iespējām un priekšrocībām. To darot gan mutiski, gan rakstiski, es izmantošu tikai tādus apgalvojumus par produktiem, peļņu un citām iespējām, kas ir balstīti uz Oriflame oficiālo literatūru (tajā skaitā 1. pielikumu).
4. Būšu pieklājīgs un precīzs, apkalpojot savus klientus, kā arī pieņemot sūdzības. Ievērošu Oriflame literatūrā noteikto produktu apmaiņššanas kārtību.
5. Uzņemos un pildīšu Oriflame sadarbības partnera (kā arī Sponsora un Direktora (un augstāk), kad sasniegšu šo līmeni) pienākumus, kā tas ir paredzēts Oriflame literatūrā.
6. Mana uzvedība atbildīs augstākajiem godīguma un atbildības standartiem.
7. Nekādā gadījumā neizmantošu Oriflame sadarbības partneru struktūru citu firmu produkcijas vai pakalpojumu tirgošanai. Respektēšu tiešās tirdzniecības metodi un neizmantošu nekāda cita veida mazumtirdzniecības metodes (veikalī, tirgi u.tml.).
8. Ievērošu savas valsts likumus un Noteikumus. Uzsākot starptautisko sponsorēšanu, respektēšu to valstu likumus, kurās darbošos.
9. Es apzinos, ka, lai saglabātu sadarbības partnera statusu, man ir jāievēro Kodekss un Noteikumi.

Sadarbības partneru darbības noteikumi

1. Definīcijas

- A. "Oriflame sadarbības partneris" – šeit un tālāk apzīmēts ikviens Oriflame sadarbības partneris, neatkarīgi no nosaukuma un titula (ieskaitot, Menedžerus, Direktorus un augstāk).
- B. ""Dalies un pelni" rekomendācijas saite" – tas ir unikāls online mārketinga instruments, kas ir pieejams visiem sadarbības partneriem, lai varētu uzrunāt jaunus VIP klientus un palielināt savu peļņu no viņu pasūtījumiem, kā arī d alities ar Oriflame biznesa iespējām.
- C. "Oriflame" – Šajā dokumentā, ja nav norādīts citādi, ar vārdu Oriflame ir jāsaprot Oriflame Holdings BV.
- D. "Sponsorēšanas līnija" iekļauj Oriflame sadarbības partneri, viņa vai viņas Sponsoru utt., līdz šī līnija beidzas pašā Oriflame.
- E. "Personīgā grupa" ir visi tiešā vai netiešā veidā sponsorētie Oriflame sadarbības partneri, neieskaitot Direktorus un viņu apakšgrupas.
- F. "Grupa" ir visi apakšgrupās esošie Oriflame sadarbības partneri, ieskaitot Menedžerus un viņu apakšgrupas.
- G. "Oriflame literatūra" ir Panākumu Plāns (ieskaitot Oriflame sadarbības partneru darbības Noteikumus), Oriflame katalogi u.c. izdevumi, kas ir drukāti vai kas ir publicēti Oriflame oficiālajā mājaslapā
- H. "Sponsors" – persona, kas iepazīstina jaunu personu ar Oriflame biznesa iespējām un reģistrē viņu savā sadarbības partneru struktūrā.

2. Dalība

- 2.1 Topošo sadarbības partneri sponsorē jau reģistrēts Oriflame sadarbības partneris. Dažos gadījumos Oriflame var reģistrēt topošo sadarbības partneri grupā pēc savas izvēles.
- 2.2 Katram cilvēkam var vienlaikus būt tikai viena tiešā vai netiešā reģistrācija Oriflame kompānijā. Netiešā reģistrācija ir reģistrācija, kas iegūta pierēģistrējot sev piederošu firmu kā Oriflame sadarbības partneri.
- 2.3 Oriflame patur tiesības noraidīt jebkuru līguma iesniegumu vai atkārtotu līguma iesniegumu.
- 2.4 Lai kļūtu par Oriflame sadarbības partneri, kandidātam ir jābūt pilngadīgam. Izņēmuma kārtā, par Oriflame sadarbības partneri var kļūt no 16 gadu vecuma, ar rakstisku likumīgo vecāku vai aizbildņu atļauju.
- 2.5 Sadarbības partnera statuss var tikt piešķirts fiziskai personai, sabiedrībai ar ierobežotu atbildību un partneruzņēmumiem, kurā ir ne vairāk par divām personām. Juridiskai personai ir jānorāda fiziskās personas vārds, kas ir pilnvarota darboties tā vārdā, kā arī jebkādi šo pilnvaru ierobežojumi. Abiem partneriem ir kopējā atbildība un Oriflame parādu piedziņas gadījumā var griezties ar prasību pret jebkuru no pusēm.

- 2.6 Oriflame sadarbības partneris var atsaukt reģistrācijas līgumu ar Oriflame 30 dienu laikā pēc līguma slēgšanas (vai ilgākā laika posmā, ja to nosaka vietējā likumdošana) un pieprasīt veikto maksājumu par reģistrāciju, naudu par nepieciešamo starta komplektu vai produkciju.
- 2.7 Oriflame sadarbības partneris var pārtraukt darbojošos līgumu ar Oriflame jebkurā laikā, pēc tam kad pagājušas 30 dienas pēc līguma slēgšanas, iesniedzot rakstisku paziņojumu. Šajā gadījumā Oriflame nav pienākums veikt naudas atmaksu, kas minēta augstāk esošajā punktā 2.6, izņemot maksu par reģistrāciju.
- 2.8. Oriflame sadarbības partnera dalība beigsies reģistrācijas gadadienā.
- 2.9. Dalību var atjaunot, samaksājot ikgadējo dalības maksu, kas tiek iekļauta pirmajā rēķinā pēc reģistrācijas gadadienas.
- 2.10 Ja Oriflame sadarbības partnera laulātais partneris vēlas pievienoties Oriflame, tad abus laulātos partnerus iespējams reģistrēt kā vienu komandu vai atsevišķi, bet šādā gadījumā sievas (vīra) struktūrā. Ja vīrs (sievā) tiek reģistrēts (-a) atsevišķi, tad līguma laušanas gadījumā, pievienojoties savai laulātajai partnerei (laulātajam partnerim), vienreizējā naudas balva par jaunā titula sasniegšanu tiek atskaitīta no vienreizējās naudas balvas par jauno titulu no tā laulātā partnera, kurš Oriflame ir reģistrējies pirmais.
- 2.11 Bijušie sadarbības partneri (vai to laulātie draugi) var atsākt darbību Oriflame saskaņā ar šādiem Noteikumiem:
- a) ja sadarbības partneris ir izstājies no Oriflame, uzrakstot iesniegumu, un no tā brīža ir pagājuši vismaz 6 mēneši;
- b) pamatojoties uz iepriekšminēto, jaunajā iesniegumā jānorāda, ka reiz jau esat bijis Oriflame sadarbības partneris;
- c) bijušais Oriflame sadarbības partneris var atsākt darbību Oriflame nekavējoties un neinformējot par to, ka reiz jau bijis Oriflame sadarbības partneris, ja viņa iepriekšējā darbība beigusies neaktivitātes (terminācijas) dēļ (nav bijuši pasūtījumi 12 mēnešus).
- 2.12 Oriflame ir tiesības terminēt Oriflame sadarbības partneri par Ētikas kodeksa un Darbības noteikumu pārkāpšanu.
- 2.13 Oriflame ir tiesības uz laiku līdz pat 12 mēnešiem ar tūlītēju efektu apturēt Oriflame sadarbības partnera statusu, kamēr notiek izmeklēšana par Noteikumu pārkāpšanu.
- 3. Sponsorēšanas līniju saglabāšana**
- 3.1 Oriflame sadarbības partneriem, kas jau ir reģistrēti kā Oriflame sadarbības partneri, ir tiesības vēlreiz reģistrēties citā sponsorēšanas līnijā tikai tad, ja viņi **atsakās no** Oriflame sadarbības partnera statusa un iesniedz jaunu pieteikumu reģistrācijai saskaņā ar Oriflame sadarbības partneru atkārtotas reģistrēšanās noteikumiem (skat. 2.11 punktu). Šajā gadījumā viņi atsakās arī no savas izveidotās Grupas, kura tiek novirzīta viņu sākotnējam Sponsoram.
- 3.2 Mainīt Oriflame sadarbības partnera statusu no viena cilvēka uz otru iespējams tikai īpašos gadījumos ar Oriflame piekrišanu un pēc kompānijas ieskatiem.
- 3.3 Oriflame sadarbības partneris savu statusu var nodot tālāk saviem tuvākajiem radniekiem ar Oriflame piekrišanu un pēc kompānijas ieskatiem. Pirms tam ir jānosūta lūguma vēstule Oriflame. Oriflame sadarbības partneris, kas ir nodevis savu statusu citam atbilstoši šim noteikumam, var no jauna kļūt par Oriflame sadarbības partneri, ja ir pagājuši vismaz seši mēneši, kopš Oriflame sadarbības partnera nodošana.

3.4 Oriflame sadarbības partnera nāves gadījumā tā statusu var mantot tiešais mantinieks ģimenē saskaņā ar Noteikumu 6.4 punktu. Rakstisks pieprasījums ir jāiesniedz triju mēnešu laikā. Ja šāds pieprasījums nav iesniegts – statuss tiek anulēts. Ja viens Oriflame sadarbības partnera kods piešķirts diviem radniekiem, iestājoties partnera nāves gadījumam, kods var tikt nodots citai personai, kas ir kopīgi reģistrēta. Statusa anulēšanas gadījumā, visi nepabeigtie maksājumi mirušajam Oriflame sadarbības partnerim tiks pārskaitīti Oriflame sadarbības partnera mantiniekam/-kiem. Lai veiktu maksājumu, Oriflame ir tiesības pieprasīt mantnieka statusa apliecinājuma dokumentus.

3.5 Oriflame sadarbības partnera grupas vai grupas daļas pārvietošana nav atļauta.

4. Oriflame sadarbības partnera pienākumi Vispārīgi pienākumi

4.1 Oriflame sadarbības partnerim ir jāpakļaujas visiem likumiem un Noteikumiem, kas attiecināmi uz viņa darbību, tajā skaitā likumiem par nodokļiem un normatīvajiem aktiem par nodokļu reģistrāciju un iesniegšanu. Oriflame sadarbības partnera darbība nedrīkst celt neslavu Oriflame vai sev pašam.

4.2 Oriflame sadarbības partnerim ir jāpilda darbības, kas nepieciešamas, lai aizsargātu visus klientu, potenciālo klientu, citu Oriflame sadarbības partneru sniegtos personas datus, saskaņā ar likumiem, kas attiecas uz privātumu un datu aizsardzību.

Pienākumi pret klientiem

4.3 Oriflame sadarbības partneri nedrīkst izmantot maldinošas vai negodīgas pārdošanas metodes.

4.4 Uzsākot komunikāciju ar klientu, Oriflame sadarbības partneriem ir uzreiz jāidentificē sevi un jāpaskaidro iemesls, kāpēc ir uzsākta komunikācija vai kāds ir pasākuma mērķis. Oriflame sadarbības partneriem visos komunikācijas kanālos, piemēram, e-pastā, mājaslapā, sociālo mediju lapās utt. ir jānodrošina savas identitātes pārskatāmība Oriflame sadarbības partnera statusa ietvaros. Ir jānorāda precīzs vārds, uzvārds un kontaktinformācija, kā arī informācija, ka sūtītājs nav oficiāls Oriflame pārstāvis. Vietās, kur tiek apliecināta jūsu identitāte, piemēram, e-pasta parakstā, vizītkartē, mājaslapā, sociālo mediju lapā u.c., pirms frāzes "Oriflame sadarbības partneris" ir jāpievieno vārds "Neatkarīgs".

4.5 Oriflame sadarbības partneriem saviem klientiem ir jāsniedz precīza un pilnīga informācija par produktiem un cenām un, ja nepieciešams, arī pēcapmaksas nosacījumiem; apmaksas nosacījumiem; reģistrācijas atteikuma periodu, tajā skaitā atgriešanas politiku; garantijas nosacījumiem; pēcpārdošanas pakalpojumu sniegšanu un piegādes termiņiem. Oriflame sadarbības partneriem ir jāsniedz precīzas un saprotamas atbildes uz visiem klientu jautājumiem.

4.6 Ja Oriflame sadarbības partneri min apgalvojumus, kas attiecas uz produktu iedarbību, tad drīkst izmantot tikai tos mutiskos un rakstiskos apgalvojumus, kurus ir apstiprinājusi kompānija Oriflame.

4.7 Par visiem izdarītajiem pirkumiem Oriflame sadarbības partneriem saviem klientiem ir jānodrošina vai kādā citā veidā jādara zināma pasūtījuma forma, kurā ir identificēta kompānija Oriflame, Oriflame sadarbības partnera, kurš ir veicis pārdošanu, vārds, uzvārds, adrese un telefona numurs, visi būtiskie pārdošanas noteikumi, garantijas un kvalitātes garantijas nosacījumi, pēcpārdošanas pakalpojumu raksturojums un ierobežojumi, garantijas ilgums un klientam pieejamās korektīvās darbības.

4.8 Oriflame sadarbības partneri nedrīkst izmantot nepatiesas, novecojušas vai citādi nepiemērotas atsauksmes, kas nav saistītas konkrētajiem piedāvājumiem vai kas var maldināt klientu.

4.9 Oriflame sadarbības partneri nedrīkst izmantot maldinošus salīdzinājumus. Salīdzinājumiem ir jābūt balstītiem uz faktiem, kurus var pamatot. Oriflame sadarbības partneri nedrīkst nepatiesi tiešā vai netiešā veidā nomelnot citu kompāniju, uzņēmumu vai produktu. Oriflame sadarbības partneri nedrīkst negodīgi izmantot ar citu zīmolu saistītu labo slavu un citas kompānijas, uzņēmuma vai produkta simboliku.

4.10 Oriflame sadarbības partneriem ir jāļauj saviem pircējiem atcelt pasūtījumu, saskaņā ar piemērojamo atteikuma periodu, un jāpieņem atgriešanai pret naudu tās piegādātās preces, kuras ir pārdodamas kā jaunas vai nelietotas. Ja klients pieprasa, lai tiktu ievērota Oriflame kvalitātes garantija, Oriflame sadarbības partnerim ir jāpiedāvā klientam izvēlēties starp pilnu pirkuma summas līdzekļu atgriešanu vai apmaiņu pilnā vērtībā pret citu vai tādu pašu Oriflame produktu. Klients ir skaidri jāinformē par atteikuma periodu un Oriflame kvalitātes garantiju.

4.11 Oriflame sadarbības partneriem, personīgi, telefoniski vai elektroniski sazinoties ar klientiem, ir jāievēro pieklājības normas un saziņai jāizvēlas saprātīgs laiks, lai izvairītos no ielaušanās klienta personīgajā dzīvē. Ja klients pieprasa pārtraukt demonstrāciju vai prezentāciju, Oriflame sadarbības partnerim ir jāievēro klienta prasība.

4.12 Informācijai, ko Oriflame sadarbības partneris sniedz saviem klientiem, ir jābūt sniegtai skaidrā un saprotamā veidā, ievērojot komercdarbības godprātības principus un principus, kas aizsargā personas, kuras, atbilstoši valsts likumdošanai, nevar sniegt savu piekrišanu, piemēram, nepilngadīgas personas.

4.13 Oriflame sadarbības partneris nedrīkst mānīt klientu; ar cieņu un sapratni ir jāizturas pret klienta pieredzes un zināšanu trūkumu. Ir aizliegts manipulēt ar vecumu, slimībām, fiziskiem un garīgiem trūkumiem, situācijas neizpratni, naivumu un sliktām klienta valodas zināšanām.

4.14 Oriflame sadarbības partneris nedrīkst mudināt personu iegādāties produktus, pamatojoties uz to, ka klients var samazināt vai atgūt pirkuma cenu; nosūtīt potenciālus pircējus pie Oriflame sadarbības partnera, lai veiktu līdzīgus pirkumus, ja šāds cenas samazinājums vai atgūšana ir atkarīga no kāda nākotnes notikuma.

4.15 Oriflame sadarbības partnerim ir laicīgi jāizpilda un jāpiegādā klienta pasūtījumi.

Pienākumi pret citiem Oriflame sadarbības partneriem

4.16 Oriflame sadarbības partneri nedrīkst pārvilināt cilvēku, kas vēlas kļūt par Oriflame sadarbības partneri no cita Oriflame sadarbības partnera, kā arī nedrīkst pārvilināt Oriflame sadarbības partneri no cita LOriflame sadarbības partnera Sponsorēšanas līnijās.

4.17 Oriflame sadarbības partneri nedrīkst sniegt nepatiesu informāciju par Oriflame sadarbības partneru patieso vai potenciālo pārdošanas apjomu vai peļņu. Jebkuram ienākumu un pārdošanas apjoma atspoguļojumam jābūt: a) patiesam, precīzam un noformētam tā, lai tas nebūtu nepatiesa vai maldinošs, un b) balstītam uz dokumentētiem un pamatotiem faktiem attiecīgajā tirgū. Potenciālajiem Oriflame sadarbības partneriem ir: (c) jābūt informētiem, ka faktiskie ienākumi un pārdošanas apjoms dažādiem cilvēkiem atšķiras un ir atkarīgs no pārdošanas prasmēm, ieguldītā laika un līdzekļiem, kā arī citiem faktoriem; (d) jābūt pieejamai pietiekami izsmeļojoai informācijai, lai viņi varētu pienācīgi izvērtēt peļņas iespējas.

4.18 Oriflame sadarbības partneris nedrīkst pieprasīt samaksu citiem Oriflame sadarbības partneriem vai potenciālajiem Oriflame sadarbības partneriem par materiāliem vai pakalpojumiem, ko nav izstrādājusi/atļāvusi kompānija Oriflame, izņemot maksu, kas nepieciešama, lai segtu izmaksas, kas ir tieši saistītas ar Oriflame sadarbības partneru rīkotām, brīvprātīgi apmeklējamām apmācībām vai tikšanās reizēm.

Visiem Oriflame sadarbības partneru izstrādātajiem mārketinga materiāliem ir jāatbilst Oriflame politikai un procedūram. Oriflame sadarbības partneri, kuri pārdod apstiprinātus, likumīgi atļautus reklāmas vai apmācību materiālus citiem Oriflame sadarbības partneriem, (i) drīkst piedāvāt tikai tādus materiālus, kas atbilst Oriflame noteiktajiem standartiem; (ii) nedrīkst ieviest šo materiālu iegādi kā obligātu prasību citiem Oriflame sadarbības partneriem; (iii) sniedz pārdošanas palīgmateriālus par saprātīgu un godīgu samaksu, negūstot ievērojamu peļņu; maksai jābūt līdzvērtīgai tai maksai, kas tirgū tiek pieprasīta par līdzīgiem, vispārīgi pieejamiem materiāliem; (iv) piedāvā rakstiski izklāstītu atgriešanas politiku, kas ir tāda pati kā Oriflame atgriešanas politika.

4.19 Oriflame sadarbības partneriem, sazinoties ar citiem Oriflame sadarbības partneriem, ir jāievēro pieklājības normas un saziņai jāizvēlas saprātīgs laiks, lai izvairītos no ielaušanās personīgajā dzīvē.

4.20 Oriflame saviem Oriflame sadarbības partneriem nenosaka minimālā pasūtījuma apjomu nedz pēc apjoma, nedz pēc apjoma, tāpat arī Oriflame sadarbības partneri nedrīkst mudināt vai piespiest Oriflame sadarbības partnerus, kurus viņi sponsorē, pasūtīt produkciju no sevis, noteikt minimālā pasūtījuma apjomu un piespiest veidot produkcijas uzkrājumus. Visiem Oriflame sadarbības partneriem ir tiesības pasūtīt produkciju jebkurā daudzumā tieši no Oriflame, taču pasūtījuma apstādes un piegādes izmaksas var atšķirties atkarībā no pasūtījuma izmēra. Katram Oriflame sadarbības partnerim ir tiesības izlemt, vai viņš/ viņa vēlas turēt produkcijas krājumus mājās, izvērtējot gaidāmo pārdošanas apjomu/pieprasījumu. Oriflame sadarbības partneri nedrīkst pieprasīt vai mudināt citus Oriflame sadarbības partnerus iegādāties nesamērīgi daudz produktu vai pārdošanas palīgmateriālu, lai veidotu produkcijas uzkrājumu. Oriflame sadarbības partneri nedrīkst veidot lielāku produkcijas uzkrājumu, nekā viņi varētu pamatotīgi pārdot vai patērēt.

4.21 Oriflame sadarbības partneri nedrīkst izmantot Oriflame struktūru, lai izplatītu mārketinga materiālus, produktus un pakalpojumus, kurus Oriflame nav oficiāli apstiprinājusi un kas neatbilst Oriflame politikai un procedūram.

4.22 Oriflame sadarbības partneri nedrīkst sistemātiski piesaistīt vai pārvilnāt tiešos tirgotājus no cita uzņēmuma.

4.23 Oriflame sadarbības partneri nedrīkst nepatiesi nomelnot citu kompāniju produktus, pārdošanas metodes un mārketinga plānus vai jebkuru citu kompāniju iezīmes.

4.24 Oriflame sadarbības partneri nav darba attiecībās ar Oriflame. Stāstot citiem par Oriflame iespējām, Oriflame sadarbības partnerim ir skaidri jāizklāsta šī biznesa neatkarīgo saistību modelis un tas, ka netiek noslēgtas darba attiecības ar Oriflame.

4.25 Oriflame sadarbības partnerim nav nekādas tiesības uzņemties saistības Oriflame vārdā. Oriflame sadarbības partneris uzņemsies visas saistības, kas radušās nepareizas informācijas rezultātā.

4.26 Oriflame sadarbības partnerim nav tiesību izņemt pasūtījumu uz cita Oriflame sadarbības partnera vārda bez tā rakstiskas pilnvaras.

4.27 Veidojot personīgo grupu, Oriflame sadarbības partnerim ir jāinformē visi jaunie Oriflame sadarbības partneri par pēcapmaksas un maksāšanas noteikumiem.

4.28 Kļūstot par Sponsoru, Oriflame sadarbības partnerim ir jāapmāca un jāmotivē visi viņa/ viņas personīgi sponsorētie Oriflame sadarbības partneri.

4.29 Oriflame sadarbības partneris nedrīkst sniegt intervijas Oriflame vārdā nekādos saziņas līdzekļos, tai skaitā, televīzijā, radio, presē. Tāpat nedrīkst izmantot nekādus reklāmas medijus (ieskaitot SMS, internetu u.c.) bez Oriflame iepriekšējas rakstiskas atļaujas.

4.30 Oriflame Oriflame sadarbības partneris nedrīkst iesaistīties sociālo tīklu diskusijās, kuras cilvēkus ved malcināšanā par kompāniju, produkciju, servisu, kas varētu kaitēt kompānijas reputācijai. Oriflame sadarbības partneru uzvedības principi internetā sīkāk ir izklāstīti 2. pielikumā – Oriflame sadarbības partneru uzvedības noteikumi internetā (2. pielikums).

Citi noteikumi un principi

5.1 Oriflame taktika neparedz kādas teritoriālas vai citādas privilēģijas. Nevienu Oriflame sadarbības partnerim nav tiesību piešķirt, pārdot vai nodot citam teritoriju vai privilēģiju. Jebkurš Oriflame sadarbības partneris var darboties jebkurā valsts daļā.

5.2 Oriflame sadarbības partnerim obligāti ir jāņem vērā, ka Oriflame kompānija nedarbojas visās pasaules valstīs, līdz ar to stingri ievērotie pienākumi saistībā ar drošību un produktu reģistrāciju un citām prasībām ir pielāgoti tikai tām valstīm, kurās Oriflame darbojas. Oriflame neuzņemas atbildību par kaitējumu, prasībām un pretenzijām, kas radušies par vai no Oriflame sadarbības partnera, kurš ir realizējis produkciju valstī, kurā Oriflame kompānija nedarbojas. Šādu pretenziju gadījumā pilnu atbildību uz sevis uzņemas pats Oriflame sadarbības partneris.

5.3 Oriflame sadarbības partneris ir neatkarīgs no Oriflame. Vienīgais nosaukums, ko var lietot uz vizītkartēm, citiem drukātiem materiāliem, vai internetā ir „Neatkarīgs sadarbības partneris”, vai „Oriflame neatkarīgais sadarbības partneris”. Tie kas ir kvalificējušies Menedžera vai Direktora līmenim, var lietot „Neatkarīgais Skaistuma Konsultants – menedžeris” vai „Neatkarīgais Skaistuma Konsultants – Direktors”.

5.4 Reklāmas materiālus, "Dalies un pelni" rekomendācijas saiti, un mobilās aplikācijas, ko nodrošina Oriflame, drīkst izmantot tā, kā tas ir norādīts, bez iepriekšējas piekrišanas. Oriflame sadarbības partneri nedrīkst reģistrēt vai uzturēt vietni vai mājaslapu ar domēna nosaukumu, kurā iekļauts vārds "Oriflame". Oriflame sadarbības partneri var vadīt datu plūsmu uz Oriflame oficiālajām mājaslapām, blogiem un citām vietnēm. Oriflame patur tiesības iepriekš pieprasīt apstiprināt materiālu, kas tiks publicēts. Oriflame sadarbības partneru uzvedības principi internetā sīkāk ir izklāstīti 2. pielikumā – Oriflame sadarbības partneru uzvedības noteikumi internetā (2. pielikums).

5.5 Oriflame preču zīmes, logo un nosaukums ir "Oriflame Cosmetics AG." īpašums un Oriflame sadarbības partneri tos izmantot drukātos materiālos vai internetā drīkst tikai ar Oriflame rakstisku piekrišanu. Ja piekrišana ir saņemta, nosaukumu un logotipu drīkst lietot tā, kā to noteikusi Oriflame kompānija.

5.6 Neviens Oriflame sadarbības partneris bez Oriflame rakstiskas atļaujas nedrīkst ražot vai iepirkt jebkādu produkciju, uz kuras ir Oriflame tirdzniecības zīme vai logo, no kāda cita avota, izņemot Oriflame.

5.7 Visus Oriflame iespiedarbus, video, fotogrāfijas, mūziku un dizainu aizsargā autortiesības. Neviena bez rakstiskas Oriflame atļaujas nedrīkst kopēt, pavairot pa daļām vai pilnībā. Ja ar autortiesībām aizsargātais materiāls tiek likumīgi izmantots, tad atsauc uz Oriflame autortiesībām ir jānorāda skaidri redzamā un nepārprotamā veidā.

5.8 Neviena Oriflame sadarbības partneris nedrīkst pārdot, pirkt, rādīt vai izstādīt Oriflame produkciju mazumtirdzniecības vietās, internetveikalā vai izsoļu vietnēs.. Šādā veidā nedrīkst pārdot arī Oriflame literatūru, lestādes, kas funkcionāli nav mazumtirdzniecības iestādes, kā kosmētiskie kabineti, drīkst produkciju izstādīt un lietot, bet ne pārdot.

5.9 Oriflame mājaslapas saturs – teksts, grafiskie attēli, fotogrāfijas, skices un programmatūra – tiek aizsargāts, un to nav atļauts lietot nekādām komerciālām darbībām bez Oriflame rakstiskas piekrišanas.

5.10 Surogātziņu izplatīšana (kad kāds masveidā sūta neaicinātas ziņas, izmantojot elektroniskās saziņas sistēmas) ir stingri aizliegta. Oriflame sadarbības partnerim jāierobežo gala patērētājiem sūtīto reklāmas e-pastu daudzums, lai katrs individuālais saņēmējs nesaņemtu vairāk kā vienu e-pasta vēstuli nedēļā. Šādas vēstules nedrīkst sūtīt Oriflame vārdā, tāpēc sūtītājs uzņemas pilnu atbildību par to saturu.

5.11 Oriflame aizliedz pārpakot savus produktus, nedz arī kādā veidā mainīt to iepakojumus, vai etiķetes. Oriflame izstrādājumus drīkst pārdot tikai oriģinālajā iepakojumā.

5.12 Oriflame izstrādājumi neizraisa kaitējumu vai savainojumu, ja tos lieto atbilstoši norādītajam mērķim un saskaņā ar pievienoto instrukciju. Oriflame atbild par savu izstrādājumu kvalitāti un satura atbilstību izstrādājuma nosaukumam. Oriflame kvalitātes garantijas ir attiecināmas uz savainojumu vai kaitējumu, kas radies sliktas kvalitātes dēļ, bet nav attiecināms uz gadījumiem, kad izstrādājums lietots nevērtīgi vai nepareizi.

5.13 Oriflame ir tiesības jebkurā laikā samazināt jebkuru Oriflame sadarbības partnerim izmaksājamo peļņu vai bonusu, lai nosētu Oriflame sadarbības partnera laikā neapmaksāto kredītu.

5.14 Oriflame ir tiesības mainīt cenas un produktu klāstu bez iepriekšēja brīdinājuma. Šajā gadījumā, kā arī tad, ja noliktavā trūkst produktu, Oriflame nepiešķir bonusu vai cita veida kompensāciju šo iemeslu dēļ zaudēto ienākumu atlīdzināšanai.

5.15 Oriflame sadarbības partnera sadarbības ar Oriflame līguma laušanas gadījumā, Oriflame piekrit:

(a) atpirkt produktus no Oriflame sadarbības partnera, ja visi turpmāk minētie nosacījumi ir izpildīti:

- atgriešana jāveic 12 mēnešu laikā no iegādes datuma un
 - tiks atmaksāti 90% no sākotnējās (cena, kas uzrādīta preču pavadzīmē, kad prece iegādāta) neto cenas pēc jebkuras atlaides, bonusa vai prēmijas atbrīvošanas
 - atgriežamās preces ir šobrīd pārdodams Oriflame inventārs, tajā skaitā Oriflame ražotie reklāmas materiāli, tirdzniecības atbalsta materiāli vai komplekti.
- Šajā punktā (a) pārdodams Oriflame inventārs nozīmē jebkādu produktus, kas:
- nav lietoti/izmantoti, atvērti vai laboti jebkurā veidā un
 - nav beidzies preču lietošanas termiņš;
 - ja šī prece arī turpmāk būs pieejama Oriflame preču katalogos.

5.16 Oriflame sadarbības partnerim, kas ir iesaistījies kaut kāda veida juridiskā vai citā strīdā vai darbībā, kas varētu negatīvi ietekmēt Oriflame darbību vai tās reputāciju, ir jāziņo par to Oriflame.

5.17 Oriflame ir tiesības papildināt vai pārskatīt Oriflame Panākumu Plānu, kvalifikācijas kritērijus vai ētikas Kodeksu un ieviest tos nekavējoties.

6. Direktoru un augstāku titulu tiesības un pienākumi

Papildus iepriekšminētajiem Oriflame sadarbības partneru Noteikumiem, kas jāievēro gan Oriflame sadarbības partneriem, gan Direktoriem, ir izstrādāti īpaši noteikumi Oriflame Direktoriem un augstākiem tituliem. Jebkuram īpašo Noteikumu pārkāpumam seko tūlītēja Direktora vai Oriflame sadarbības partnera privilēģiju pārtraukšana, tajā skaitā peļņas izmaksāšana, vai pat Oriflame sadarbības partnera statusa anulēšana.

6.1 Oriflame Direktoram (un augstākam titulam) katru kataloga periodu ir jārūpējas par savu grupu un tās Oriflame sadarbības partneriem:

- a) sponsorējot savā grupā jaunus Oriflame sadarbības partnerus un nepārtraukti paplašinot savu grupu;
 - b) palīdzot, sniedzot padomus un motivējot Personīgās grupas biedrus;
 - c) rīkojot periodiskas sanāksmes, lai apmācītu un motivētu;
 - d) vadot savas grupas Oriflame sadarbības partneriem biznesa apmācības;
 - e) uzturot pastāvīgu kontaktu, informējot Oriflame sadarbības partnerus par sanāksmju datumiem, tikšanās vietām, jauniem produkcijas klāstā, apmācībām utt.;
 - f) piedaloties visos semināros un sanāksmēs;
 - g) sekojot, lai tiktu ievērots Oriflame Ētikas kodekss un Noteikumi.
- Ēsiet piemērs saviem Oriflame sadarbības partneriem!
- h) piedalieties Oriflame biznesa konsultācijās, uz kurām jūs aicina reģionālie pārdošanas menedžeri.

6.2 Oriflame Direktori (un augstāki tituli) nedrīkst pārstāvēt nevienu citu tiešās tirdzniecības firmu.

6.3 Ja Direktora (un augstāku titulu) laulātā puse pārstāv kādu citu tiešās tirdzniecības firmu, tai nav atļauts iesaistīties Oriflame darbībā un tā darbība nedrīkst būt saistīta ar Oriflame. Oriflame Direktoram savukārt par to ir jāinformē Oriflame.

6.4 Direktora (un augstāku titulu) nāves gadījumā viņa titulu var mantot tuvākais radnieks. Oriflame kompānijā ir jāiesniedz rakstisks iesniegums ne vēlāk kā 3 mēnešus no nāves brīža, pretējā gadījumā reģistrētā Direktora statuss tiks dzēsts. Skaidrības labad Direktora statusa likumīgajam saņēmējam jāpiekrit un jāievēro noteikumi un nosacījumi, kas attiecas uz Oriflame sadarbības partneriem.

6.5 Direktoram (un augstākiem tituliem) ir jāievēro visi Oriflame pieņemtie papildu noteikumi un norādījumi.

7. Pretenziju izvēršanas procedūra

Jebkādas sūdzības par dotā ētikas Kodeksa un Noteikumu pārkāpšanu var tikt adresētas reģionālajai Oriflame kompānijas pārstāvniecībai un/vai tieši Oriflame Latvija valdes priekšsēdētājam. Latvijā pretenzijas izskata Oriflame Latvija valdes priekšsēdētājs.

1. pielikums

Komunikācijas vadlīnijas

Uzrunājot klientu/potenciālo Oriflame sadarbības partneri:

Kā vajadzētu rīkoties:

- Identificē sevi un Oriflame;
- Paskaidro komunikācijas mērķi un to, kādus produktus Oriflame piedāvā.
- Mēģini atbildēt uz visiem jautājumiem godīgā, patiesā un saprotamā veidā.
- Sniedz tikai Oriflame apstiprinātu informāciju par produktiem. Sniedz kontaktpersonai norādi uz Oriflame mājaslapu, kur var uzzināt vairāk par produktiem un to iedarbību.
- Ja tev nav zināma atbilde uz jautājumu vai neesi par to pārliecināts, pasaki, ka sazināsies ar Oriflame pārdošanas atbalsta speciālistiem, lai to noskaidrotu. Pēc tam sazinies ar klientu, lai sniegtu atbildi.
- Cieni citu privātumu un citus personīgus ierobežojumus, kas citiem var būt (piemēram, laiks, vieta, vecums, fiziskais stāvoklis).
- Pārtrauc sarunu un dodies projām, ja tev to palūdz.
- Ievāc un/vai uzglabā klientu vai potenciālo klientu personas datus tikai tad, ja tas ir nepieciešams. Izmanto un aizsargā šos personas datus saskaņā ar privātuma un personas datu aizsardzības likumiem.
- Pārdodot Oriflame produktus:
 - Informē klientu par pareizo produktu cenu, maksāšanas nosacījumiem un piegādes laiku;
 - Pārdošanas brīdī nodod klientam rakstisku pasūtījuma

formu; Informē klientu par atteikuma tiesību periodu, kas nosaka, ka noteiktā laika posmā iespējams atcelt pasūtījumu, kā arī par tiesībām atgriezt produktus, kuri ir vēlreiz pārdodami kā nelietoti, un saņemt par tiem naudas atmaksu;

- Informē klientu par Oriflame garantijām, pēcpārdošanas pakalpojumiem un pretenziju izskatīšanas procedūrām.
- Runājot ar potenciāliem Oriflame sadarbības partneriem:
 - Informē, ka faktiskie ienākumi un pārdošanas apjoms dažādiem cilvēkiem atšķiras un ir atkarīgs no pārdošanas prasmēm, ieguldītā laika un līdzekļiem, kā arī citiem faktoriem;
 - Sniedz pietiekami izsmeļošu informāciju, lai viņi varētu pienācīgi izvērtēt peļņas iespējas.

Tu vienmēr vari atgādināt, ka Oriflame ir cienījama tiešās pārdošanas kompānija, kas koncentrējas uz inovatīvu produktu attīstību ilgtspējīgā veidā. Oriflame piedāvā kvalitatīvus produktus un iespēju veidot biznesu. Biznesa iespējas sniedz neatkarīgu, aizraujošu un elastīgu veidu, kā uzlabot finansiālo stāvokli, vienlaikus attīstot dažādas prasmes un uzlabojot pašapziņu.

Kā nevajadzētu rīkoties:

- Nespied klientu pirkt produktus vai reģistrēties, viņiem ir tiesības atteikties. Ja atstāsi profesionālu iespaidu un būsi izturējies godprātīgi, iespējams, cilvēki pie tevis atgriezīsies.
 - Nepārspīlē, stāstot par produktiem – godīgi pastāsti par savu pieredzi, lietojot produktus, vienmēr atsaucies uz lietošanas instrukciju vai citu Oriflame sniegtu informāciju.
 - Nemini pārspīlētos faktus par:
 - Oriflame produktu lietošanu, to īpašībām un iedarbības spējām;
 - Oriflame piedāvātajām peļņas iespējām (attiecībā, piemēram, uz tam nepieciešamo laiku, uz to, cik viegli ir sasniegt līmeņus, kādu peļņu var sagaidīt katrā līmenī un cik liela ir iespēja viegli gūt panākumus).
 - Atceries – viss ir atkarīgs no tā, cik daudz laika un pūļu cilvēks ir gatavs ieguldīt un kādas ir cilvēka prasmes.
 - Saviem panākumiem un pieredzi Oriflame. Neizmanto arī cita cilvēka pieredzi, kas nav patiesa vai kas ir maldinoša.
 - Nemelo, nemaldini, neesi agresīvs, uzbāzīgs vai necienīgs;
 - Neizmanto klientu, citu Oriflame sadarbības partneru un/vai potenciālo Oriflame sadarbības partneru personas datus nepareizā veidā vai bez personas piekrišanas.
 - Neizmanto salīdzinājumus ar citām kompānijām, ja tie nav balstīti uz faktiem un tos nevar apstiprināt.
- Nedrīkst bojāt citas kompānijas reputāciju un sistemātiski piesaistīt vai pārvilināt tiešos tirgotājus no cita uzņēmuma.
 - Nemudini personu iegādāties produktus, sakot, ka persona var samazināt vai atgūt pirkuma cenu, nosūtot pie tevis citus pircējus, kas varētu veikt līdzīgu pasūtījumu.

2. pielikums

Oriflame sadarbības partneru uzvedības noteikumi internetā

Dotie darbības principi nosaka arī Oriflame sadarbības partnera uzvedības noteikumus internetā, kas neļauj pārkāpt Oriflame kompānijas autortiesības un ar tām saistītos likumus un esošās vienošanās.

1. Vispārīgie Noteikumi

Oriflame piedāvā saviem sadarbības partneriem iespēju izmantot "Dalies un pelni" rekomendācijas saiti, tāpat arī centralizēt interneta pārdošanas instrumentus un produktu pārdošanas veicināšanu, un Oriflame biznesa iespējas internetā. Šobrīd šīs aplikācijas ir vienīgais oficiālais atļautais digitālais instruments, kas ļauj Oriflame sadarbības partneriem piedāvāt un pārdot produkciju patērētājiem.

Tāpat arī sadarbības partneri var veidot personīgās lapas, informācijas arhīvai par viņu darbībām, produkciju un Oriflame biznesa iespējām, bet šie plašsaziņas līdzekļi skaidri liek saprast, ka tās nav Oriflame kompānijas oficiālās mājaslapas. Obligāti ir jābūt redzamai norādei uz individuālās lapas īpašnieku un viņa kontaktinformācijai.

Ja tiek ievietoti citāti no Oriflame tekstiem, ir jānorāda atsauce uz oficiālajiem avotiem.

Sadarbības partneriem nav atļauts nodarboties ar Oriflame produktu komerciju jebkādā citā elektroniskā veidā, izņemot kompānijas izstrādātās un oficiālās aplikācijas.

2. Domēna nosaukums

Sadarbības partneri nedrīkst reģistrēt domēna nosaukumu, kas satur vārdu "Oriflame". Sadarbības partneris nedrīkst reģistrēt sociālo mediju lapu ar vārdu un attēlu, kas var maldināt patērētāju, liekot domāt, ka lapa ir oficiālā Oriflame lapa:

- Sociālo mediju, piemēram, Facebook, Instagram lapas/grupas nosaukumam un attēlam jābūt skaidri norādītam, lai neradītu aizdomas, ka šis ir oficiālais Oriflame profils. Kā arī jābūt skaidri norādītam, ka to vada indivīds, piemēram, "Annas Oriflame Grupa" ar Annas personīgo fotoattēlu.

- Sociālo mediju lapu vai grupu nedrīkst saukt par "Oriflame Latvija" ar oficiālo Oriflame attēlu, piemēram, Oriflame logo vai Oriflame oficiālajiem attēliem.

3. Prasības sadarbības partnera mājaslapai

Sadarbības partnerim, kuram ir sava mājaslapa un kurš vēlas uzsvērt savu saikni ar Oriflame, jāpārliecinās, lai būtu skaidri saprotams, ka viņš ir:

- a) Neatkarīgs Oriflame sadarbības partneris vai
- b) Neatkarīgs Oriflame partneris.

Šī informācija skaidri redzamā vietā jāpublicē mājaslapas sākumā, kā arī atrunas sadaļā, kas ir redzama visās mājaslapas lapās. Nosaukumam un kontaktinformācijai būtu jābūt pieejamai tīmekļa vietnē. Ja sadarbības partnerim ir mājaslapa, kas nav saistīta ar Oriflame, tad uz to šie noteikumi neattiecas.

4. Saturs un atsauces uz Oriflame

Stingri aizliegts kopēt materiālus no Oriflame oficiālās mājaslapas un publicēt tos ar savu vārdu. Ja materiāli sadarbības partnera personīgajā mājaslapā ir saistīti ar saiti uz Oriflame mājaslapas saturu, šai atsaucei ir jābūt skaidri norādītai.

5. Fotogrāfijas un attēli

Visi materiāli ir aizsargāti ar autortiesību aizsardzības likumu, un Oriflame kompānijai ir ekskluzīvas tiesības to lietošanai. Šīs tiesības nepāriet Oriflame sadarbības partneriem.

- Animētas bildes, video u.c. Var izmantot, daloties ar informāciju, ja šāda iespēja ir pieejama. Dalīšanās ar informāciju nodrošina automātisku norādi uz avotu.
- Modeļu attēli vai personas. Var izmantot, daloties ar informāciju, ja šāda iespēja ir pieejama. Dalīšanās ar informāciju nodrošina automātisku norādi uz avotu.
- Attēli ar Oriflame produktiem. Drīkst izmantot, ja ir redzama atsauce uz avotu, piemēram, www.oriflame.com 2022.

Jebkādas pretenzijas, kuras trešā puse izvirza pret Oriflame attiecībā uz intelektuālā īpašuma izmantošanas pārkāpumu, ko veicis sadarbības partneris, tiks nodotas sadarbības partnerim.

6. Oriflame logotips

Oriflame logotipu var izmantot formātos, kas atrodami oficiālajās Oriflame tīmekļa vietnēs. Logotipu nedrīkst mainīt vai animēt, un to var izmantot tikai kā lapas galveni vai kājēni, kā arī e-pasta parakstos tā sākotnējā formātā.

7. Dalīšanās sociālajos tīklos

Oriflame atbalsta sadarbības partneru aktivitāti blogos, sociālajos tīklos un līdzīgos resursos. Lojālie klienti/Konsultanti var publicēt savas atsauksmes un komentārus par Oriflame produkciju individuālā manierē, ar noteikumu, ka tiek ievērotas Ētikas kodeksa paragrāfa 1.3 prasības par produkta īpašību informācijas patiesumu. Kompānija iesaka izmantot dalīšanās funkciju kompānijas oficiālajās lapās, lai atspoguļotu precīzu informāciju un saiti uz avotu.

8. Meklēšanas mārketing

Sadarbības partneri var patstāvīgi nodarboties ar kontekstuālu reklāmu un meklēšanas mārketingu, piemēram, ar Google Adwords servisa palīdzību, ar Noteikumu, ka tiks ievēroti Oriflame sadarbības partnera uzvedības noteikumi internetā. Papildus tam:

- reklāmā vajag būt atspoguļotam, ka to ir radījis neatkarīgs Oriflame sadarbības partneris;
- virsraksts nevar ievest maldināšanā, ka reklāmu oficiāli ir ievietojusi Oriflame kompānija;
- "Oriflame" vai citus ar zīmolu saistītus vārdus, piemēram, "NovAge" vai "Ecollagen," ir aizliegts izmantot kā atslēgas vārdu. Ņemiet vērā, ka Adwords pircējs nes pilnu atbildību par jebkura zīmola izmantošanu.

9. Maksa par apmācībām

Sadarbības partneris nedrīkst pieprasīt samaksu par tiešsaistes apmācībām un vebināriem, izņemot gadījumus, kas minēti Oriflame Ētikas kodeksa 4.18 paragrāfā.

10. Pārdošana tiešsaistē

Sadarbības partneri Oriflame produkciju tiešsaistē drīkst pārdot, tikai izmantojot Oriflame apstiprinātas aplikācijas.

Neviens sadarbības partneris nedrīkst pārdot Oriflame produkciju internetveikalā vai tiešsaistes tirgošanās vietnēs.

11. Surogātziņu izplatīšana Surogātziņu izplatīšana (kad kāds masveidā sūta neaicinātas ziņas, izmantojot elektroniskās saziņas sistēmas) ir stingri aizliegta.