
Mārketinga pakalpojumu politika

1 Ievads

Šī mārketinga pakalpojumu politika ("Politika") ir izstrādāta, lai precizētu standartus un principus attiecībā uz maksājumiem Sadarbības partneriem par to sniegtajiem Pakalpojumiem. Šī Politika ir saistošs līgums, kas noteic noteikumus attiecībā uz mārketinga pakalpojumiem, kurus Sadarbības partneri sniedz **ORIFLAME HOLDINGS BV** ("Oriflame") un atlīdzību, ko Oriflame nodrošina par šādiem Pakalpojumiem un aizstāj visus iepriekšējos līgumus, tostarp pakalpojumu un mārketinga pakalpojumu līgumus, apliecinājumus vai solījumus.

2 Definīcijas

Šajā Politikā izmanto šādas definīcijas:

- a) **Sadarbības partneris:** persona, kas kopā ar Oriflame ir piekritusi Sadarbības partnera līgumam, ir aktīva dalībiece un ir tiesīga iegādāties produktus no Oriflame, pamatojoties uz šādu dalību, neatkarīgi no Titula un Līmeņa saskaņā ar Panākumu plānu;
- b) **Pakalpojuma sniedzējs:** ir Sadarbības partneris, kas ir reģistrēts kā nodokļa maksātājs, kas sniedz Pakalpojumus un ir tiesīgs saņemt Pakalpojuma maksu;
- c) **Pakalpojuma maksa:** atlīdzība Sadarbības partnerim par Pakalpojumiem, kas sniegti Oriflame saskaņā ar šo Politiku un aprēķināta saskaņā ar Panākumu plānu;
- d) **Panākumu plāns:** dokuments, kurā aprakstīti pieejamie ieguvumi no Oriflame un kurš ir daļa no Sadarbības partnera līguma;
- e) **Ētikas kodekss un Rīcības noteikumi:** saistošo noteikumu kopums, kas ir daļa no Oriflame Panākumu plāna, kas nosaka Sadarbības partnera rīcību attiecībā uz Oriflame, Klientiem un citiem Oriflame Sadarbības partneriem;
- f) **Pakalpojumi:** tirgvedības un reklāmas pasākumi, ko Sadarbības partneri sniedz Oriflame; un
- g) **Teritorija:** Latvija

Attiecībā uz turpmāk lietotajiem terminiem ar lielo burtu, kas nav definēti turpmāk, lūdzu, skatiet Panākumu plānu vai Sadarbības partnera noteikumus.

3 Atbilstība, piemērojamība, termiņš un izbeigšana

- 3.1. Visi reģistrētie Sadarbības partneri ir tiesīgi izmantot šīs Politikas priekšrocības, pamatojoties uz saviem Tituliem un Līmeņiem, kas laiku pa laikam sasniegti saskaņā ar Panākumu plānu.
- 3.2. Šī Politika ir piemērojama tiem Sadarbības partneriem, kas sniedz Pakalpojumus Oriflame saskaņā ar šīs Politikas noteikumiem, kas ir uzskatāmi pieņemti no brīža, kad Sadarbības partneris pievienojas Oriflame.
- 3.3. Šī Politika būs spēkā visā Sadarbības partnera dalības laikā, līdz Sadarbības partnera līguma izbeigšanai vai līdz termiņa beigām kā noteikts Sadarbības partnera noteikumos.

4 Pakalpojumi

- 4.1 Lai veicinātu Oriflame darbību Teritorijā un apmaiņā pret Oriflame maksāto Atlīdzību/Maksu, Pakalpojuma sniedzējs piekrīt sniegt Oriflame šādus Pakalpojumus:
 - i. popularizēt Oriflame Produktus, Panākumu plānu un jebkādas Komerčiālas programmas, kas ir spēkā Teritorijā, lai palielinātu jaunu Sadarbības partneru reģistrāciju skaitu, atbalstot Oriflame Produktu popularizēšanu un pārdošanu;
 - ii. Oriflame uzņēmējdarbības iespēju veicināšana, uzaicinot cilvēkus reģistrēties kā Oriflame Sadarbības partneriem Teritorijā, popularizējot Oriflame produktu kvalitāti;
 - iii. jaunu Sadarbības partneru apmācība par Oriflame Produktiem, uzņēmējdarbības iespējām saskaņā ar Panākumu plānu un Komerčiālajām programmām;
 - iv. uzņēmējdarbības veicēju un Līderu attīstīšana, tiešās pārdošanas pārvaldība un Sadarbības partneru leļupējā Tīkla pārstāvju apmācība uzņēmējdarbībā;
 - v. organizēt, koordinēt un atbalstīt Sadarbības partneri leļupējā Tīkla darbības un jaunu Sadarbības partneru darbības; un
 - vi. uz sava rēķina organizēt un vadīt seminārus, sanāksmes, pasākumus klātienē un tiešsaistē, kas saistīti ar Produktiem un Katalogu, Panākumu plānu un jebkuru Komerčiālo programmu.
- 4.2. Pakalpojuma sniedzējs apņemas sniegt šos Pakalpojumus saskaņā ar šo Politiku, Ētikas kodeksu un visām citām Sadarbības partnera līguma sastāvdaļām, un ar nolūku veicināt Oriflame darbību Teritorijā.
- 4.3. Pakalpojuma sniedzējs neatkarīgi, patstāvīgi un savā vārdā veic Pakalpojumus saistībā ar Oriflame Produktiem un Panākumu plānu. Šī Politika nenodibina darba attiecības starp Pakalpojuma sniedzēju un Oriflame vai ar jebkādu Oriflame darbinieku, aģentu vai pārstāvi. Tas nedod Pakalpojuma sniedzējam tiesības rīkoties kā Oriflame pārstāvim jebkurā juridiskā jautājumā, sniegt paziņojumus vai uzņemties saistības Oriflame vārdā.

Tas nozīmē, ka Pakalpojuma sniedzējs:

- i. nav tiesīgs juridiski saistīt Oriflame attiecībā uz jebkuru iespējamo Pakalpojuma sniedzēju Sadarbības partneri vai kādu citu personu un tas nav iecelts par Oriflame aģentu vai pārstāvi nekādos nolūkos; un
- ii. nav tiesīgs apspriest vai vispār slēgt līgumus Oriflame vārdā vai uzdevumā, kā arī nav tiesīgs palīdzēt Oriflame jebkādā sarunu procesā ar iespējamu Sadarbības partneru vai Sadarbības partneru klientiem; un
- iii. atzīst, ka jebkurš jauns Sadarbības partneris, ko piesaistījis Pakalpojuma sniedzējs iegādāsies no Oriflame par Cenām, ko konkrētajā Katalogā publicējis Oriflame; tas pats izvēlēsies preces un savus pasūtījumus veiks tieši, nevis ar Sadarbības partnera starpniecību.

5 Pakalpojuma Maksa, aprēķins un maksājums

Pakalpojuma Maksa:

5.1 Oriflame periodiski par Kampaņu aprēķina un samaksā Pakalpojuma maksu Pakalpojuma sniedzējam. Pakalpojuma maksa sastāv no:

- i. Kopējais Pakalpojumu ieguvums bez personīgās atlaides
- ii. summas, kas pienākas par īpašiem Pakalpojuma sniedzējs sasniegumiem, kā norādīts Panākumu plānā (naudas piešķiršana un Prēmijas saskaņā ar Panākumu plānu); un
- iii. citas piemaksas, kas neietilpst Panākumu plānā, ko Pakalpojuma sniedzējs ir ieguvis saskaņā ar citām Komerciālām programmām, tostarp, bet ne tikai, noteiktām pārdošanas un/vai pārdošanas resursu attīstīšanas programmām.

Aprēķins:

5.2 Pakalpojuma Maksu aprēķina Oriflame, izmantojot savu iekšēji izstrādāto programmatūru Orisales. Oriflame tīmekļa vietnē un Katalogā publicē Kampaņas periodu, uz ko ir attiecināma Pakalpojuma Maksas aprēķināšana.

5.3 Lai noteiktu Pakalpojuma Maksu un ņemot vērā i) pielāgojumus, ko prasa apstākļi tirgū; ii) izmaiņas piemērojamajos normatīvajos aktos; iii) svārstības kosmētikas līdzekļu tirgū; un iv) arī palielināto konkurenci, kas noteikta šajā tirgus segmentā, Oriflame ir tiesīgs mainīt un pielāgot Pakalpojuma Maksas aprēķinu, ieskaitot, bet neaprobežojoties ar attiecību starp Sadarbības partneru neto pārdošanas apjomu (Panākumu plānā saukts par "Uzņēmējdarbības apjomu - UV") un punktiem, ko Sadarbības partneri C piešķirīs Produktiem (Panākumu plānā saukti par "Uzņēmējdarbības punktiem - UP"), informējot Pakalpojumu sniedzēju par šādām izmaiņām Oriflame Publikācijās. Par šādām izmaiņām Pakalpojuma sniedzējs paziņo iepriekš, izmantojot īpašu paziņojumu Oriflame tīmekļa vietnē vai personisku e-pastu saskaņā ar Pakalpojuma sniedzēja noteikumiem.

Maksājums:

- 5.4 Pakalpojuma Maksas maksājuma izmaksa ir atkarīga no tā, vai Pakalpojuma sniedzējs ir izpildījis šādus nosacījumus:
- i. Pakalpojuma sniedzējs katrā Kampanjas periodā sasniedz nepieciešamo UP līmeni, kas saistīts ar Jūsu paša Oriflame produktu iegādi;
 - ii. pēc Oriflame pieprasījuma Pakalpojuma sniedzējs katrā Kampanjas periodā iesniedz Oriflame jebkādos apliecinājošos dokumentus (ziņojumus un analīzi) par Kampanjas laikā sniegtajiem Pakalpojumiem saskaņā ar šo Politiku; un
 - iii. Jums ir Oriflame jāsniedz visa informācija par nodokļu reģistrācijām, kas saskaņā ar Teritorijas tiesību aktiem vajadzīgas neatkarīgas uzņēmējdarbības veikšanai.
- 5.5 Pakalpojuma Maksas maksājumu veic saskaņā ar spēkā esošajiem un piemērojamiem normatīvajiem aktiem, pamatojoties uz derīgu rēķinu, ko izdevis Pakalpojuma sniedzējs. Maksājumu veic ar bankas pārskaitījumu uz Pakalpojuma sniedzēja Pakalpojumu kontu ne vēlāk kā 30 kalendāro dienu laikā pēc rēķinu pieņemšanas. Pakalpojuma sniedzējs piekrīt, ka Oriflame var izrakstīt rēķinus Pakalpojuma sniedzēja vārdā un uzdevumā, ja to atļauj vietējie tiesību akti.
- 5.6 Pakalpojuma Maksas Prēmija ir maksimālā summa, ko Oriflame maksā Pakalpojuma sniedzējam. Pakalpojuma sniedzējs ir vienīgais atbildīgais par nodokļu vai nodevu deklarēšanu un maksāšanu saistībā ar Pakalpojuma maksu. Līdz ar to Oriflame var ieturēt Pakalpojuma Maksas daļas, kas saistītas ar nodokļiem, nodevām un citām iemaksām, saskaņā ar spēkā esošiem un piemērojamiem normatīvajiem aktiem. Pakalpojuma maksa neietver PVN, par to ir jāizraksta rēķins saskaņā ar piemērojamiem un spēkā esošiem normatīvajiem aktiem, kas regulē nodokļus.

6 Saistības

Pakalpojuma sniedzējs

- 6.1 Pakalpojuma sniedzējs ievēro visus piemērojamos normatīvos aktus attiecībā uz Pakalpojumiem, kas aprakstīti šajā Politikā, kā arī visas citas prasības attiecībā uz šādas darbības reģistrāciju un jebkādu nodokļu, nodevu vai iemaksu veikšanu. Turklāt Pakalpojuma sniedzējs apņemas ievērot Panākumu plāna, Ētikas kodeksa, Rīcības noteikumu, Tiesšaites politikas un Sadarbības partneru noteikumu prasības un principus. Pakalpojuma sniedzējs apņemas neiesaistīties un nekādā veidā neatbalstīt darbības, kas konkurē ar Oriflame uzņēmējdarbību visā šīs Politikas darbības laikā.

Oriflame

- 6.2. Oriflame apņemas maksāt Pakalpojuma Maksu Pakalpojuma sniedzējam saskaņā ar šo Politiku un visām citām prasībām un principiem, kas paredzēti Panākumu plānā. Ja Panākumu plānā un/vai šajā Politikā tiks veiktas jebkādas izmaiņas, Oriflame iepriekš informēs Pakalpojuma sniedzēju saskaņā ar šo Politiku un Oriflame noteikumiem.

7 Vispārīgie noteikumi

- 7.1 Oriflame patur tiesības vienpusēji atjaunināt, izbeigt un mainīt šo Politiku pēc saviem ieskatiem, kā noteikts Sadarbības partneru noteikumos.
- 7.2 Šis Līgums ir atsevišķs, bet tas papildina Sadarbības partnera Līgums.
- 7.3 Izņemot īpašos noteikumus, ko nosaka šī Politika, tiek piemēroti noteikumi, kas ietverti Sadarbības partneru noteikumos, tostarp Panākumu plānā, Ētikas kodeksā un Rīcības noteikumos, kā arī Privātuma politikā.
- 7.4 Ja starp šo Politiku un Sadarbības partneru noteikumiem ir kādas neatbilstības, Sadarbības partneru noteikumiem un nosacījumiem ir prioritāte.