

Visbiežāk uzdotie jautājumi par Vispārīgo datu aizsardzības regulu

VISPĀRĒJA INFORMĀCIJA

J: Kas ir Eiropas Savienības Vispārīgā datu aizsardzības regula?

A: Šī regula stājas spēkā 2018. gada 25. maijā. Tā attiecas uz ikvienu, kas ievāc, izmanto, nodod tālāk un uzglabā fizisko personu personas datus Eiropas Savienībā, kā arī uz uzņēmumiem, kas atrodas ārpus Eiropas Savienības, ja tie piedāvā preces vai pakalpojumus Eiropas Savienības teritorijā.

J: Kāpēc datu aizsardzība ir svarīga?

A: Godīga, precīza un droša personas datu apstrāde veicina cilvēku uzticēšanos. Tā kā cilvēki šobrīd ir daudz informētāki par savām tiesībām uz datu privātumu, taviem klientiem un tavas grupas dalībniekiem ir daudz augstākas prasības par to, kā tiek apstrādāta viņu informācija. Turklāt datu privātums ir ietverts arī Oriflame lojālo klientu/konsultantu darbības princips. Visbeidzot, tā ir regula, un tās neievērošana var novest pie ievērojamu naudas sodu piemērošanas, kā arī bojātas reputācijas.

J: Kas ir personas dati?

A: Personas dati ir jebkura informācija par eksistējošu fizisko personu, neatkarīgi no tā, vai tā ir saistīta ar personas privāto, profesionālo vai sabiedrisko dzīvi. Tas var būt vārds, foto attēls, adrese, e-pasta adrese, bankas konta rekvizīti, telefona numurs, kredītkartes numurs, ieraksti sociālajos tīklos, veselības un ģenētiskie dati, biometriskie dati, rase/etniskā piederība vai arī datora IP adreses.

J: Kas ir sensitīvi personas dati?

A: Sensitīvi personas dati ir informācija par veselību, rasi, seksuālo orientāciju, reliģisko vai politisko pārliecību. Šāda tipa informācija ir jāsargā, un to var ievākt un apstrādāt tikai īpašos gadījumos atbilstoši Vispārīgās datu aizsardzības regulas nosacījumiem. Kā Oriflame lojālajam klientam/Konsultantam jums nevajadzētu ievākt šāda tipa informāciju.

J: Kas ir datu apstrāde?

A: Termins "apstrāde" šajā gadījumā sevī ietver visu, kas tiek darīts ar personas datiem, tostarp to ievākšanu, uzglabāšanu vai dzēšanu.

J: Kāda ir atšķirība starp datu apstrādātāju un datu pārzini?

A: Datu pārzinis ir fiziska persona (vai uzņēmums), kas pārzina un ir atbildīgs par personas datu glabāšanu un izmantošanu. Uz datu pārziņiem attiecas dažādi nopietni juridiskie pienākumi. Datu apstrādātājs ir fiziska persona (vai uzņēmums), kas glabā vai apstrādā personas datus datu pārziņa vārdā. Tipiski datu apstrādes pakalpojumu piemēri ir trešās

puses datu glabāšanas vai mākoņa pakalpojumu sniedzēji, datu analīzes un tirgus izpētes uzņēmumi.

J: Kādi riski ir saistīti ar Vispārīgās datu aizsardzības regulas neievērošanu?

A: Datu aizsardzības uzraudzības iestādes var izdot brīdinājumu, pieprasīt datu apstrādes darbības pārtraukšanu (kas nozīmē, ka noteiktas darbības, piemēram, preču pārdošana, ir jāpārtrauc) un piemērot naudas sodu. Smagi naudas sodi par nopietniem datu aizsardzības pārkāpumiem var sasniegt līdz pat 4% no kopējā iepriekšējā gada apgrozījuma vai līdz pat 20 miljonus eiro.

RĪKOŠANĀS AR PERSONAS DATIEM

J: Esmu saņēmis/-usi sūdzību par personas datu apstrādi. Kā man jārikojas?

A: Par to steidzami jāziņo, rakstot uz privacy@oriflame.com.

J: Cik ilgi man jāuzglabā lojālo klientu/Konsultantu dati?

A: Vispārīgā datu aizsardzības regula nosaka, ka personas datus drīkst uzglabāt tikai tik ilgi, cik tas nepieciešams, lai sasniegtu mērķi, ar kādu šie noteiktie dati tika ievākti. Lojālo klientu/Konsultantu personas dati jādzēš pēc tam, kad viņi pārtrauc attiecības ar Oriflame.

J: Ar mani sazinājās lojālais klients/Konsultants, pieprasot sniegt pieeju viņa personas datiem, tos labot vai dzēst. Kā man jārikojas?

A: Saskaņā ar Eiropas Savienības Vispārīgo datu aizsardzības regulu lojālajiem klientiem/Konsultantiem ir tiesības piekļūt saviem personas datiem, pieprasīt to labošanu/dzēšanu. Šos pieprasījumus ir jāizpilda 30 dienu laikā pēc to saņemšanas. Iesaki lojālajam klientam/ Konsultantam veikt nepieciešamos labojumus savā Oriflame profilā vai sazināties ar klientu centru, sūtot e-pastu uz infolv@oriflame.com.

J: Kā iespējams labot savu profila informāciju?

A: Profila informāciju iespējams labot, ieejot savā Oriflame profilā, izvēloties sadaļu "MANAS LAPAS" -> "Profila iestatījumi" vai sūtot e-pastu uz infolv@oriflame.com.

DATU AIZSARDZĪBAS PĀRKĀPUMI UN DROŠĪBAS PASĀKUMI

J: Kas ir datu aizsardzības pārkāpums?

A: Datu aizsardzības pārkāpums ir drošības pārkāpums, kura rezultātā notiek nejauša vai nelikumīga nosūtīto, uzglabāto vai citādi apstrādāto personas datu iznīcināšana, nozaudēšana, pārveidošana, neatļauta izpaušana vai piekļuve tiem.

Piemēram:

a. portatīvā datora, mobilās ierīces, stacionārā datora, drukātu dokumentu, USB zibatmiņas vai cita veida datu nesēja, kas satur personas datus, nozaudēšana (pat īslaicīga) vai zādzības gadījums.

b. nejauša personas datu izpaušana nepiederošām personām. Tas sevī ietver gadījumus, kad e-pasta vēstule, īsziņa vai dokumenti drukātā formātā, kas satur personas datus, tiek nosūtīti nepareizajam saņēmējam.

J: Ko es varu darīt, lai samazinātu datu aizsardzības pārkāpuma risku?

A: Lai samazinātu datu aizsardzības pārkāpuma risku, ievērojiet vislabākās drošības principus:

- Sāciet ar drošas paroles izveidošanu (IT speciālisti iesaka burtu, ciparu un īpašo rakstzīmju kombināciju, kuras kopsumma ir vismaz 12 rakstzīmes)
- Neizpaužiet nevienam, kāda ir jūsu parole
- Nekad neizmantojiet vienu un to pašu paroli atkārtoti
- Izveidojiet sarežģītu (neizmantojot savu dzimšanas gadu) mobilā telefona piekļuves kodu
- Neatstājiet savu datoru vai mobilās ierīces bez uzraudzības
- Regulāri atjauniniet programmatūru, tajā skaitā pretvīrusu programmatūru
- Regulāri atjaunojiet savā rīcībā esošos personas datus
- Pārliedzieties, ka jebkuri izdrukāti materiāli, kas satur personas datus, tiek iznīcināti
- Izvairieties no personas datu sūtīšanas, izmantojot īsziņas vai e-pasta vēstules.
- Vienmēr esiet uzmanīgi, saņemot e-pasta vēstuli. Ja saņemat aizdomīgu vēstuli, izdzēsiet to vai pārvietojiet to uz mēstuļu mapi. **NEKĀDĀ GADĪJUMĀ**, neveriet vaļā pielikumu, ja vēstulei tāds ir, nepārsūtiet šo vēstuli un neatbildiet tās sūtītājam.

J: Kas jādara, lai ziņotu par datu aizsardzības pārkāpumu?

A: Ja ir konstatēts datu aizsardzības pārkāpums vai pastāv aizdomas par to, nekavējoties sazinieties ar privacy@oriflame.com. Saskaņā ar Vispārīgo datu aizsardzības regulu par datu aizsardzības pārkāpumu atkarībā no tā veida ir jāziņo datu aizsardzības uzraudzības iestādēm, kā arī personām, kuru datus skar šis pārkāpums. Termiņš, kurā tas ir jāpaziņo uzraudzības iestādēm, ir ļoti īss (72 stundas).

VISPĀRĪGĀS DATU AIZSARDZĪBAS REGULAS PRASĪBAS

J: Kādi ir Vispārīgās datu aizsardzības regulas galvenie principi?

A: Tās galvenie principi ir:

- Pārredzamība! Informējiet cilvēkus, kad ievācat vai izmantojat viņu personas datus (piemēram, izmantojot privātuma politiku), un izmantojiet viņu personas datus likumīgā veidā.

- Ierobežošana! Ievāciet tikai un vienīgi to informāciju, kas nepieciešama darījuma veikšanas nolūkā, un glabājiet šo informāciju tikai tik ilgi, cik tas nepieciešams šim nolūkam.
- Konkrēts nolūks! Izmantojiet šos datus tikai tam nolūkam, ar kādu šie dati tika ievākti.
- Precizitāte! Atjauniniet informāciju un reaģējiet uz cilvēku pieprasījumiem piekļūt saviem personas datiem vai pieprasījumam tos labot.
- Drošība! Aizsargājiet informāciju no nelikumīgas piekļuves, nozaudēšanas vai iznīcināšanas.
- Konfidencialitāte! Nesniedziet šo informāciju citiem, ja vien jūs neesat pilnvaroti to darīt.

J: Kas man ir jāsaka jaunajiem lojālajiem klientiem/Konsultantiem, kad es ievācu viņu personas datus?

A: Jums jaunajam lojālajam klientam/Konsultantam jāsniedz informācija par:

- Savu vārdu un kontaktinformāciju;
- Kādus personas datus jūs ievācat;
- Kā personas dati tiks izmantoti;
- Kam personas dati tiks nodoti, un vai personas dati tiks sūtīti uz ārpus Eiropas Savienības valstīm;
- Kādas ir viņu tiesības saskaņā ar Vispārīgo datu aizsardzības regulu;
- Cik ilgi jūs glabāsi viņu datus.

Lai uzzinātu vairāk, skatiet Oriflame privātuma politiku lojālajiem klientiem/Konsultantiem.

J: Kādas ir lojālo klientu/Konsultantu tiesības saskaņā ar Vispārīgo datu aizsardzības regulu?

A: Lojālajiem klientiem/Konsultantiem ir tiesības:

- Pieprasīt viņu personas datu kopiju
- Uz viņu personas datu labošanu
- Pārnest viņu personas datus no viena pakalpojuma sniedzēja uz citu (“datu pārnēsāmība”)
- Uz viņu personas datu dzēšanu (“tiesības tikt aizmirstam”)
- Ierobežot viņu personas datu apstrādi

MĀRKETINGS

J: Man ir potenciālo Konsultantu un klientu vārdu saraksts. Kādi ir mani pienākumi un atbildība attiecībā uz šiem personas datiem.

A: Vispārīgā datu aizsardzības regula attiecas arī uz šo informāciju. Jums šie dati jāglabā drošībā tāpat kā jebkuri citi personas dati.

J: Kas ir tiešais mārketing?

A: Tiešais mārketing ir reklāmas forma, kuru uzņēmumi izmanto, lai tiešā veidā komunicētu ar klientiem, izmantojot dažādus informācijas kanālus, tostarp, īsziņas, e-pasta vēstules, mājaslapas, tiešsaistes reklāmas, datubāžu mārketingu, skrejlapas, katalogu izsūtīšanu,

reklāmas vēstules, mērķtiecīgas un precīzi segmentētas reklāmas televīzijā, avīzēs un žurnālos, kā arī vides reklāmas.

J: Vai es varu sūtīt mārketinga informāciju savas grupas dalībniekiem?

A: Jūs varat sūtīt mārketinga informāciju tikai tiem savas grupas dalībniekiem, kuri ir snieguši piekrišanu mārketinga informācijas saņemšanai. Ja mārketinga informācijas nosūtīšanai izmantojat Oriflame e-pastu izsūtīšanas sistēmu, jūsu datu bāzē vienmēr būs jaunākā informācija, tādējādi mārketinga ziņas saņems tikai tie, kas ir piekrituši to saņemt.

J: Kā rīkoties, ja lojālais klients/Konsultants atsauc piekrišanu saņemt mārketinga informāciju?

A: Pārtrauciet sūtīt viņiem mārketinga materiālus.

J: Vai man vajadzētu veidot un glabāt sarakstu par to, vai lojālais klients/Konsultants piekrīt saņemt mārketinga informāciju?

A: Jā, jums vajadzētu izveidot precīzu sarakstu par to, kuri lojālie klienti/Konsultanti jūsu grupā piekrīt saņemt mārketinga informāciju, kā arī vajadzētu to regulāri atjaunināt.

J: Ja lojālais klients/Konsultants atsauc piekrišanu saņemt mārketinga informāciju, vai es varu ar viņu sazināties, lai pastāstītu, kādas priekšrocības var sniegt šīs informācijas saņemšana, un pajautātu, vai viņi nav mainījuši savas domas?

A: Nē, jums nevajadzētu sazināties ar lojālajiem klientiem/Konsultantiem, kuri ir atsaukuši savu piekrišanu saņemt mārketinga informāciju. Tas būtu Vispārīgās datu aizsardzības regulas pārkāpums.

J: Cik ilgi šāds atteikums saņemt mārketinga informāciju ir spēkā?

A: Atteikumam nav derīguma termiņa. Tas ilgst tik ilgi, kamēr cilvēks nemaina savu norādīto izvēli par mārketinga informācijas saņemšanu.

J: Kā man vajadzētu rīkoties ar saviem esošajiem grupas dalībniekiem, kad izsūtu reklāmas piedāvājumus?

A: Ja mārketinga informācijas nosūtīšanai izmantojat Oriflame e-pastu izsūtīšanas sistēmu, jūsu datu bāzē vienmēr būs jaunākā informācija, tādējādi mārketinga ziņas saņems tikai tie, kas ir piekrituši to saņemt.

J: Ja lojālais klients/Konsultants ir pieprasījis, lai viņam netiek sūtīta mārketinga informācija, es nedrīkstu viņiem sūtīt nekāda veida mārketinga piedāvājumus (e-pasta vēstulēs vai īsziņās). Bet vai es joprojām varu viņiem sūtīt informāciju, kas saistīta ar viņu veikumu un rezultātiem Oriflame?

A: Jā, atskaite par veikumu un rezultātiem ir daļa no viņu profesionālās darbības uzņēmumā Oriflame.