

# Svarīgākais par datu aizsardzību

Oriflame lojālajiem klientiem/Konsultantiem

Kompānijai Oriflame vienmēr ir bijis svarīgi cienīt mūsu klientu, Konsultantu un darbinieku privātumu un integritāti. Jaunais ES datu aizsardzības likums – Vispārīgā datu aizsardzības regula (VDAR) – stāsies spēkā 2018. gada 25. maijā, un tas radīs jaunus izaicinājumus ES uzņēmumiem. Šīs regulas ievērošana ir ļoti būtiska mūsu reputācijas saglabāšanai klientu un biznesa partneru acīs. Tieši tāpēc visiem Oriflame darbiniekiem un lojālajiem klientiem/Konsultantiem vajadzētu sadarboties un rūpīgi iepazīties ar informāciju par Vispārīgās datu aizsardzības regulas ievērošanu.

## Oriflame lojālie klienti/Konsultanti un datu aizsardzība

Oriflame lojālajiem klientiem/Konsultantiem, kuri darbojas kā Sponsoru un ievāc informāciju par saviem klientiem, ir jāievēro datu aizsardzības likums.

Datu aizsardzības likumu ievērot nav sarežģīti – būtībā tas ir loģisku prasību apkopojums, kas palīdz mums pārvaldīt ievāktos datus un nodrošina to, ka mēs aizsargājam to cilvēku privātumu, kuru datus mēs ievācam.

# Saturs

1. Kā izmantot šos materiālus
2. Kas ir Vispārīgā datu aizsardzības regula?
3. Personas dati
4. Vispārīgās datu aizsardzības regulas galvenie principi
5. Datu drošība un paziņojumi par datu aizsardzības pārkāpumu

## Noderīgi materiāli

- Oriflame Privātuma politika lojāliem klientiem/Konsultantiem [[PDF lejupielādēšanai](#)]
- Visbiežāk uzdotie jautājumi par Vispārīgo datu aizsardzības regulu [[PDF lejupielādēšanai](#)]
- E-apmācības par personas datu aizsardzību [[tiešsaistes apmācības](#)]

# 1. KĀ IZMANTOT ŠOS MATERIĀLUS

Šie materiāli ir paredzēti, lai veicinātu Oriflame lojālo klientu/Konsultantu informētību un zināšanas par datu aizsardzības likumu. Šeit jūs atradīsiet visu nepieciešamo informāciju, kas jums jāzina par datu aizsardzības likumu, kā arī pielikumu ar sagatavotiem materiāliem, kurus izmantot apmācību nolūkā un prezentācijām lojālajiem klientiem/Konsultantiem.

## 2. Kas ir Vispārīgā datu aizsardzības regula?

Vispārīgā datu aizsardzības regula ir Eiropas Savienības mēroga likums. Tas ir piemērojams visās dalībvalstīs un saskaņo visu ES valstu noteikumus. Turklāt tas ievieš jaunus, augstākus datu aizsardzības standartus.

Likums attiecas uz visiem uzņēmumiem un fiziskajām personām, kas apstrādā personas datus, Eiropas Savienībā. Arī uz ES nepiederošām valstīm attiecas šis likums, ja tās apstrādā ES pilsoņiem piederošus personas datus, piemēram, piedāvājot preces vai pakalpojumus.

Datu aizsardzības regula nosaka arī augstākas prasības datu drošībai, piemēram, kā mēs ievācam, glabājam un aizsargājam personas datus, un tā nosaka, ka mums jāzina, kā rīkoties, ja ir noticis datu aizsardzības pārkāpums un personas dati tiek nopludināti, nozagti vai iznīcināti.

## Kam ir jādomā par datu aizsardzības likuma ievērošanu?

Ikvienam, kas ievāc un uzglabā ES pilsoņu un iedzīvotāju personas datus. .

## Kāpēc ir svarīgi ievērot datu aizsardzības likumu?

Kompānija Oriflame ir apņēmusies pilnībā ievērot juridiskās un normatīvās prasības. Datu aizsardzības likuma standartu ievērošana ir ietverta šajās saistībās. Turklāt mums ir svarīgi iegūt un saglabāt mūsu klientu un biznesa partneru uzticību.

## Kādi ir sodi par datu aizsardzības likuma neievērošanu?

Datu aizsardzības uzraudzības iestādes var izdot brīdinājumu, pieprasīt datu apstrādes darbības pārtraukšanu (kas nozīmē, ka noteiktas darbības, piemēram, preču pārdošana, ir jāpārtrauc) un piemērot naudas sodu. Smagi naudas sodi par nopietniem datu aizsardzības pārkāpumiem var sasniegt līdz pat 4% no kopējā iepriekšējā gada apgrozījuma vai līdz pat 20 miljonus eiro.

# 3. PERSONAS DATI



## Kas ir personas dati?

Personas dati ir jebkura veida informācija, kas ļauj identificēt konkrētu dzīvu personu.

Visi zemākminētie ir personas datu piemēri:

- vārds
- foto attēls
- mobilās ierīces ID numurs
- e-pasta adrese
- bankas konta rekvizīti
- ieraksti sociālajos tīklos
- informācija par atrašanās
- datora IP adrese

Pastāv arī īpaša personas datu kategorija, kas ir zināma kā “sensitīvi dati”. Tā ir informācija par veselību, rasi, seksuālo orientāciju, reliģisko vai politisko pārliecību.

Šāda tipa informācija ir jāsaņem, un to var ievākt un apstrādāt tikai īpašos gadījumos atbilstoši Vispārīgās datu aizsardzības regulas nosacījumiem. Kā Oriflame lojālajam klientam/Konsultantam jums nevajadzētu ievākt šāda tipa informāciju.

## Kas ir datu apstrāde?

Vispārīgi runājot, datu apstrāde attiecas uz jebkuru darbību vai darbību kopumu, kas tiek veikts ar personas datiem, tostarp datu vākšanu, uzglabāšanu, mainīšanu, izmantošanu un dzēšanu.

## Personas datu aizsardzība

Vispārīgā datu aizsardzības regula nosaka, ka ir jāievēro drošības pasākumi, lai aizsargātu mūsu apstrādātos personas datus un lai novērstu netīšu to nozaudēšanu, iznīcināšanu vai sabojāšanu.



## 4. Vispārīgās datu aizsardzības regulas galvenie principi

## Likumīgums, godprātība un pārredzamība

Personas datu ievākšanai un izmantošanai ir nepieciešams leģitīms pamatojums. Dati ir jāapstrādā godprātīgā veidā, t.i., atbilstoši tai informācijai, kas tika sniegta cilvēkam brīdī, kad viņa dati tika sākotnēji ievākti; un pārredzamā veidā, cilvēks ir jāinformē par to, kuri viņa personas dati tiks apstrādāti, kāpēc un kas to darīs.

## Ierobežots nolūks

Personas datus drīkst vākt tikai konkrētos, skaidros un leģitīmos nolūkos, un to turpmāku apstrādi neveic ar minētajiem nolūkiem nesavietojamā veidā.

## Datu minimizēšana

Drīkst ievākt tikai tos datus, kuri ir nepieciešami konkrētajam nolūkam, piemēram, personas adrese, apmaksas veids un kontaktinformācija, kas nepieciešama, lai apstrādātu un piegādātu tiešsaistē veiktu pasūtījumu.

Cita veida informācija, piemēram, vecums, ģimenes stāvoklis, bērnu skaits utt., kas nav nepieciešami konkrētajam nolūkam, tiek uzskatīta par ar nolūku nesaistīti un tie nav jāievāc.

## Precizitāte

Personas datiem ir jābūt precīziem un, ja vajadzīgs, atjauninātiem.

### Piemēram:

Klientu informācija ir jāatjaunina, ja ir mainīta piegādes adrese vai ja klients ir pieprasījis, lai viņu izņem no e-pasta saņēmēju saraksta.

## Glabāšanas ierobežojums

Personas datus nedrīkst glabāt ilgāk kā nepieciešams nolūkam, ar kādos attiecīgie personas dati tika sākotnēji ievākti.

## Integritāte un konfidencialitāte

Personas dati ir jāapstrādā tādā veidā, lai tiktu nodrošināta atbilstoša personas datu drošība, tostarp aizsardzība pret neatļautu vai nelikumīgu apstrādi un pret nejaušu nozaudēšanu, iznīcināšanu vai sabojāšanu. Ir jāizmanto atbilstoši tehniskie vai organizatoriskie pasākumi.

## Pārskatatbildība

Organizācija ietver sevī ietver atbildību uzskatāmi parādīt atbilstību šiem principiem.

## 5. Datu drošība un paziņojumi par datu aizsardzības pārkāpumu

## Kas ir personas datu aizsardzības pārkāpums?

Datu aizsardzības pārkāpums ir drošības pārkāpums, kura rezultātā notiek nejauša vai nelikumīga nosūtīto, uzglabāto vai citādi apstrādāto personas datu iznīcināšana, nozaudēšana, pārveidošana, neatļauta izpaušana vai piekļuve tiem.

Piemēram, kāds bez atļaujas piekļūst personas datiem vai bez piekrišanas nodot datus tālāk.

## Kā var notikt personas datu pārkāpums?

Viens no piemēriem, kas ilustrē datu aizsardzības pārkāpuma risku: portatīvais dators, kas satur klienta reģistrācijas datus, tiek nozaudēts vai nozagts, un tas nav aizsargāts ar paroli.

## Kā rīkoties, ja pastāv aizdomas vai ir konstatēts personas datu aizsardzības pārkāpums?

Par to nekavējoties jāziņo Oriflame, sūtot e-pastu uz [privacy@oriflame.com](mailto:privacy@oriflame.com). Tas jā dara ļoti ātri, jo Oriflame ir ļoti ierobežots termiņš – tikai 72 stundas – lai izmeklētu šo gadījumu un par to ziņotu tālāk datu aizsardzības uzraudzības iestādēm.

### ORIFLAME PRIVĀTUMA POLITIKA LOJĀLIEM KLIENTIEM/ KONSULTANTIEM

Oriflame Privātuma politiku lojāliem klientiem/Konsultantiem var atrast Oriflame mājaslapā, kā arī šo materiālu pielikumā. Politikā skaidri izklāstīts, kādi dati tiek ievākti un kā tie tiek izmantoti.

Privātuma politika izskaidro, kā lojālie klienti/Konsultanti var izmantot savas grupas dalībnieku personas datus, lai, piemēram:

- Pārvaldītu savu lojālo klientu/Konsultantu grupu
- Sazinātos ar lojāliem klientiem/Konsultantiem un palīdzētu viņiem attīstīt savu biznesu
- Analizētu lojālo klientu/Konsultantu sponsorēšanas un pārdošanas rezultātus
- Aicinātu lojālos klientus/Konsultantus apmeklēt apmācības un Konsultantu grupas tikšanās.

# Rekrutēšana

## Jauna klienta personas datu ievākšana

Ievācot jauna klienta/Konsultanta datus, jums viņiem jāsniedz sekojoša informācija:

- Kādus personas datus jūs ievācat
- Kā personas dati tiks izmantoti
- Kam un kur viņu personas dati tiks nodoti
- Kādas ir viņu tiesības attiecībā uz viņu personas datiem
- Cik ilgi jūs glabāsi viņu datus

## Kas Oriflame lojālajiem klientiem/Konsultantiem ir jā dara saskaņā ar Vispārīgo datu aizsardzības regulu?

- Kas Oriflame lojālajiem klientiem/Konsultantiem ir jā dara saskaņā ar Vispārīgo datu aizsardzības regulu?
- Komunicējot ar saviem klientiem, Lojālajiem klientiem/Konsultantiem vienmēr jāizpauž informācija par to, kas viņi ir.
- Ja lojālajiem klientiem/Konsultantiem ir aizdomas vai viņi ir fiksējuši datu aizsardzības pārkāpumu, viņiem par to steidzami jāziņo Oriflame, rakstot uz [privacy@oriflame.com](mailto:privacy@oriflame.com)
- Lojālajiem klientiem/Konsultantiem ir jāaizsargā savas grupas dalībnieku personas dati.
- Lojālajiem klientiem/Konsultantiem bez aizkavēšanās ir jāreaģē, ja cilvēks iesniedz pieprasījumu saistībā ar saviem personas datiem.
- Lojālajiem klientiem/Konsultantiem ir jāsaņem (un regulāri jāatjaunina) piekrišana no saviem klientiem, pirms jebkāda veida e-mārketiņa materiālu sūtīšanas.



# Sekojet šiem vienkāršajiem soļiem, lai pārliecinātos, ka jūs ievērojat Vispārīgo datu aizsardzības regulu

## Esiet atklāti

Informējiet cilvēkus, kad ievācat un izmantojat viņu personas datus. Pasakiet, kas jūs esat un kādā nolūkā šos datus izmantosiet.

## Izmantojiet vienkāršu un skaidri saprotamu valodu

Sekojet līdz tam, lai komunikācija būtu konkrēta un viegli saprotama.

## Iegūstiet piekrišanu

Pirms ievācat cilvēku personas datus, vienmēr vaicājiet, vai viņi tam piekrīt un saglabājat ierakstu par to. Tas attiecas arī uz ar mārketingu saistītiem materiāliem – jums jāsaņem piekrišana no savas grupas dalībniekiem, pirms varat sūtīt viņiem mārketinga materiālus.

## Regulāri pārbaudiet piekrišanas statusu

Tā kā cilvēkiem tagad būs daudz vieglāk jebkurā brīdī atsaukt savu piekrišanu, jums vajadzētu regulāri pārbaudīt, kāda ir viņu norādītā izvēle par piekrišanu.

## Tiesības atrakstīties

Jebkura veida mārketinga informācijas materiālos, kurus jūs sūtat, ir jābūt iekļautai informācijai, ka saņēmējam ir tiesības atteikties no šādu materiālu saņemšanas.

## Ievāciet tikai nepieciešamos personas datus

Ievāciet tikai tos personas datus, kas jums nepieciešami profesionālas darbības nolūkā, taču ne vairāk.

## Sekojet līdz tam, lai personas dati būtu precīzi un atjaunināti

## Glabājiet personas datus tikai noteiktu laiku

Glabājiet personas datus tikai tik ilgi, cik tie nepieciešami, lai izpildītu profesionālās darbības nolūku, ar kādu tos ievācāt.

## Izmantojiet personas datus tikai norādītajam mērķim

Izmantojiet šos datus tikai sākotnējam nolūkam, ar kādu šie dati tika ievākti.

## Saglabājiet personas datus konfidencialus

Nesniedziet šo informāciju citiem, ja vien jūs neesat pilnvaroti to darīt.

## Ievērojiet drošības pasākumus

Aizsargājiet jūsu ievāktos personas datus pret datu aizsardzības pārkāpumu, kura rezultātā var notikt neatļauta piekļuve personas datiem, to nozaudēšana vai iznīcināšana.

## Reaģējiet uz cilvēku pieprasījumiem par viņu personas datiem

Ja persona pieprasa jums nosūtīt viņu personas datu kopiju, labot tos, ja tie ir nepareizi vai tos pilnībā izdzēst, tad izpildiet šo pieprasījumu viena mēneša laikā.

## Ja cilvēks pamet jūsu grupu

Jūs nedrīkstat viņiem sūtīt mārketinga materiālus vai aicināt viņus atkal pievienoties Oriflame. Jums ir jāizdzēš un jāiznīcina visi šo cilvēku personas dati.

## Ziņojiet par iespējamiem personas datu aizsardzības pārkāpumiem

Ja jums ir aizdomas par datu aizsardzības pārkāpumu, nekavējoties ziņojiet par to kompānijai Oriflame, rakstot uz [privacy@oriflame.com](mailto:privacy@oriflame.com)



# Paldies

ORIFLAME  
— S W E D E N —